

Perfil del Turista Extranjero que sale por El Aeropuerto Jorge Chávez - 2016

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	12
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	22
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	6
Total 100%	

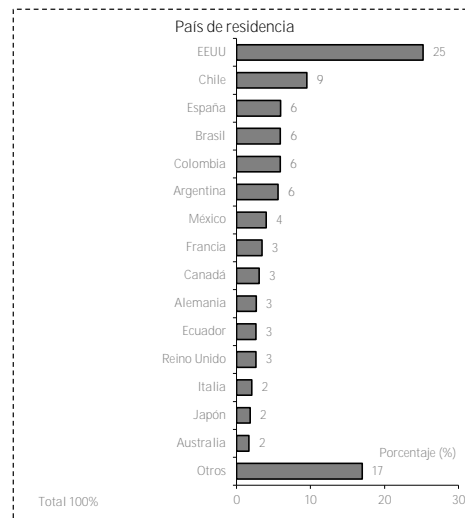
Estado Civil	%
Soltero	47
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	8
Técnica	8
Universitaria	48
Post Grado	12
Maestría	19
Doctorado	5
Total 100%	

*Porcentaje menor a 0,5%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	14
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	21
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	14
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	8
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	6
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos.



Ocupación	%
Profesional ejecutivo	16
Ingeniero(a)	13
Estudiante	10
Retirado/jubilado	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Profesor(a)	5
Empresario(a)	3
Otros	40
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Hijos de 0 a 14 años	19
Hijos de 15 a 18 años	7
Hijos mayores de 18 que viven en casa	7
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	19
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	62
Adquirió un paquete turístico	38
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí	25
A través de internet	21
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	72
Alojamiento	40
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
No compró ningún servicio por internet	22
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Desaguadero)	1
Puno (Kasani)	1
Tumbes (Aguas verdes)	1
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo Perú	77
Perú y otros países	23
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	55
Negocios	22
Visitar a familiares o amigos	17
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

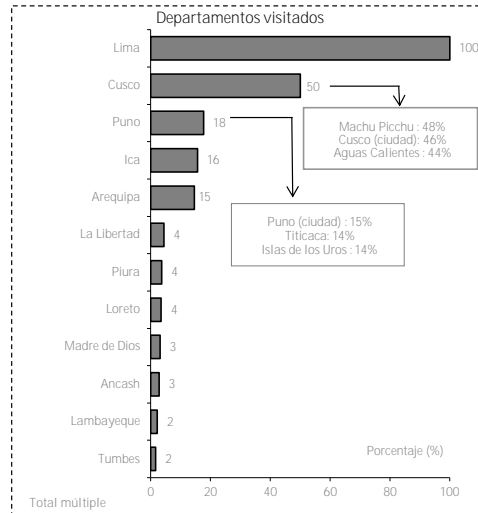
Conformación del grupo de viaje	%
Solo	47
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	64
Más de una vez	36
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	35
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	15
Casa de familiares / amigos	18
Albergue/hostel	14
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	91
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	70
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57
Visitar sitios arqueológicos	53
Visitar museos	44
City tour guiado	39
Visitar inmuebles históricos	33
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	21
Visitar rutas gastronómicas	4
Visitar geoglíficos	3
Participar en festividades locales (no religiosas)	3
Visitar a chamanes/curanderos	2
Participar en festividades religiosas	2
NATURALEZA	49
Visitar áreas y/o reservas naturales	32
Observación de flora	31
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25
Observación de aves	13
Observación de mamíferos	10
AVENTURA	39
Trekking / Senderismo / Hiking	23
Paseo en bote / lancha / kayak	19
Camping	6
Sandboard	6
Paseo en tubulares/buggis	6
Paseo por dunas	5
SOL y PLAYA	19
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	15
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	14
Más de 29 noches	7
Promedio (noches)	12
Mediana (noches)	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	21
De US\$ 500 a US\$ 999	26
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	11
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.366
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	80
No	20
Total 100%	

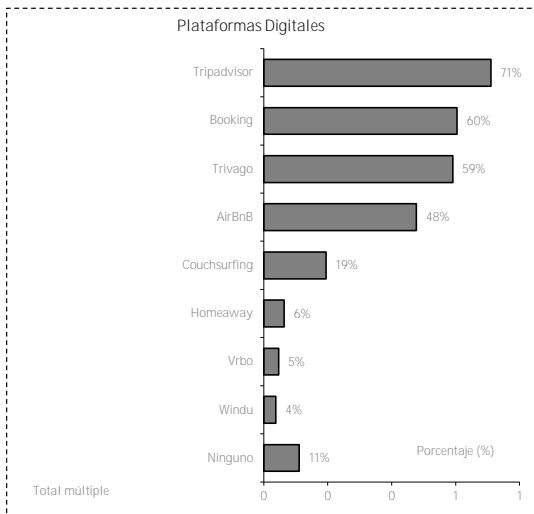
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	38
Ir a centros comerciales	26
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a cines	3
No	62
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Aspecto	%
Cultura diferente	40
Costo del viaje	27
Variedad de actividades	16
La naturaleza / sus paisajes	15
Conocer su historia	14
La gastronomía	12
Conocer nuevos lugares	12
El clima	11
Lugares turísticos	9
La seguridad	8
Total múltiple	

¿Conoce alguna de las siguientes plataformas?



Base: Turistas entrevistados en el AIJCH

Medios que más influyen en la elección de un destino

Medio	%
Internet (en general)	72
Recomendación de amigos	23
Agencia de Viajes	7
Documentales de TV	6
Libros	6
Recomendación de familiares	5
No precisa	3
Guías turísticas	3
Blogs de viajes	3
Revistas	3
Lonely Planet	2
Tripadvisor	2
Publicidad	2
Total múltiple	

¿Cuál de estas plataformas ha utilizado para contratar o reservar alojamiento?

Plataforma	%
Booking	39
Tripadvisor	33
AirBnB	21
Trivago	14
Couchsurfing	3
Vrbo	2
Homeaway	2
Ninguno	35

Base: Turistas entrevistados en el AIJCH

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6.223 encuestas (4.594 encuestas fueron realizadas en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)

Punto de muestreo: Lima - Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)